

*ESSAY & TIKTOK COMPETITION*  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

**A. LATAR BELAKANG**

Perkembangan ekonomi dan bisnis syariah dapat dibuktikan dari pesatnya pertumbuhan industri halal (pariwisata, fesyen, kuliner, dsb) dan sektor jasa keuangan syariah. Menteri Keuangan Republik Indonesia menyampaikan beberapa hal terkait industri halal. Pertama, konsumsi produk halal Indonesia pada tahun 2019 mencapai US\$ 144 miliar yang menjadikan Indonesia sebagai konsumen terbesar. Sektor pariwisata ramah muslim Indonesia menduduki posisi ke-6 dunia dengan nilai US\$ 11,2 miliar. Di sektor busana muslim, Indonesia merupakan konsumen ke-3 dunia dengan total konsumsi US\$ 16 miliar. Sektor farmasi dan kosmetika halal Indonesia menempati peringkat ke-6 dan ke-2 dengan total pengeluaran masing-masing US\$ 5,4 miliar dan US\$ 4 miliar. Dari sisi sektor jasa keuangan, aset perbankan syariah tumbuh 15,6 persen (*year-on-year*) pada Mei 2021 dan mencapai Rp598,2 triliun sehingga kinerja perbankan syariah jauh lebih baik daripada perbankan konvensional.

Dengan mempertimbangkan prospek yang menjanjikan, banyak lembaga pendidikan menawarkan program studi ekonomi dan bisnis syariah mulai dari tingkat diploma, sarjana, hingga doktor. Namun, hal tersebut belum efektif untuk meningkatkan literasi tentang ekonomi dan bisnis syariah. Survei literasi ekonomi syariah yang dirilis oleh Bank Indonesia pada awal tahun 2020, menunjukkan angka 16.3 persen. Untuk meningkatkan literasi ekonomi dan bisnis syariah, diperlukan dakwah lebih lanjut di tingkat SMA/SMK/MA, salah satunya, melalui sayembara opini ilmiah (*essay*) dan video TikTok.

Perlombaan penulisan opini ilmiah dan video TikTok ini memiliki implikasi bagi perkembangan ekonomi syariah pada sisi keilmuan dan praktis. Dengan antusiasme yang besar oleh pelajar SMA/SMK/MA untuk mengikuti kompetisi ini, tingkat popularitas ekonomi syariah akan semakin besar pada generasi milenial. Selain itu, semakin banyaknya tulisan mengenai industri halal dan keuangan syariah, semakin tinggi tingkat literasi milenial tentang produk dan layanan syariah. Hal tersebut sejalan dengan semakin meningkatnya tingkat adopsinya. Oleh karena itu, sayembara ini memberikan dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi syariah Indonesia.

## B. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan literasi ekonomi dan bisnis syariah pada jenjang pendidikan SMA/SMK/MA
2. Mengembangkan bakat dalam penulisan opini ilmiah bagi siswa SMA/SMK/MA
3. Mempromosikan nilai-nilai halal dalam setiap lini kehidupan sebagai bagian dari terciptanya halal lifestyle.

## C. TEMA KEGIATAN

Tema utama: "Living the halal way"

### Sub Tema:

1. Industri halal (Food, Fashion, Cosmetics, Tourism)
2. Filantropi Islam (Zakat, Infaq, Shadaqah, Waqf)
3. Lembaga Keuangan Syariah
4. Islamic Financial Technology
5. Ekonomi Pesantren
6. Literasi Keuangan Syariah

## D. TIMELINE

Waktu	Agenda
21 Februari – 25 Maret 2022	Pengumpulan Essay & Video TikTok
26 – 27 Maret 2022	Penjurian
28 Maret 2022	Pengumuman 3 finalis
29 Maret 2022	Presentasi penentuan juara dan penyerahan hadiah *

\*dilakukan secara daring.

## E. KETENTUAN

### 1. ESSAY COMPETITION

#### a. Ketentuan umum

- i. Peserta adalah siswa aktif SMA/SMK/MA di Indonesia
- ii. Satu tim maksimal terdiri dari 3 (tiga) orang dan 1 (satu) guru pembina.
- iii. Opini ilmiah yang diajukan merupakan karya tulis orisinal, bukan terjemahan atau mengambil opini orang lain serta belum dipublikasikan atau dimuat di berbagai media (cetak dan online) atau jurnal.
- iv. Setiap sekolah hanya boleh mengirimkan maksimal 2 (dua) tim dan 1 (satu) guru pembina.
- v. Opini ilmiah yang diajukan belum pernah mendapatkan penghargaan pada perlombaan dan tidak sedang diikutsertakan pada perlombaan lain dalam jangka waktu sampai akhir perlombaan ini

- vi. Setiap tim hanya diperbolehkan mengajukan 1 (satu) opini ilmiah
- vii. Tim yang mengirim opini ilmiah melebihi dari batas waktu yang ditentukan dianggap gugur.
- viii. Tim yang terpilih sebagai finalis berhak untuk mengikuti seleksi berikutnya yaitu presentasi opini ilmiah secara luring dengan tetap mengikuti protokol kesehatan.
- ix. Pengumuman lebih lanjut akan dipublikasikan melalui website <http://febi.uin-suka.ac.id/>

**b. Ketentuan khusus**

- i. Pendaftaran dan pengumpulan opini ilmiah dapat dilakukan dengan cara mengisi formulir pendaftaran sebagai berikut: <http://bit.ly/febiessay>
- ii. Dokumen yang dipersiapkan adalah kartu tanda siswa, surat rekomendasi dari kepala sekolah, curriculum vitae (CV), dan opini ilmiah.
- iii. Kartu tanda siswa, surat rekomendasi dan CV dalam bentuk PDF sementara opini ilmiah dalam bentuk *.doc* atau *.docx*.
- iv. Maksimal pengumpulan adalah tanggal 25 Maret 2022 pukul 23.59 WIB
- v. Format penulisan opini ilmiah sebagai berikut:
  - Judul maksimal terdiri dari 12 kata
  - Jumlah kata maksimal 700-1000
  - Ukuran: A4
  - Margin: normal
  - Font: Palatino Linotype
  - Spacing: before 0, after 0, line spacing: 1.5
- vi. Opini ilmiah minimal terdiri dari Judul, Pendahuluan, Badan Esai, Kesimpulan, dan Referensi (template terlampir)
- vii. Konten opini ilmiah harus sesuai dengan tema dan mencakup salah satu sub tema.
- viii. Tim yang lolos tahap berikutnya akan diumumkan di website <http://febi.uin-suka.ac.id/>
- ix. Keikutsertaan pada perlombaan opini ilmiah ini tidak dipungut biaya.

## 2. TikTok COMPETITION

- a. Peserta adalah siswa aktif SMA/SMK/MA di Indonesia
- b. Pendaftaran dan pengumpulan video TikTok dapat dilakukan dengan cara mengisi formulir pendaftaran sebagai berikut: [bit.ly/febisukatiktok](http://bit.ly/febisukatiktok)
- c. Akun TikTok dan akun Instagram peserta tidak terkunci (tidak boleh akun Private).
- d. Mengikuti (*follow*) akun media sosial FEBI UIN Sunan Kalijaga.
- e. Karya video dibuat secara individual dan menggunakan aplikasi TikTok.
- f. Karya video berdurasi minimal 15 detik dan maksimal 60 detik.
- g. Peserta wajib mengunggah konten melalui akun TikTok pribadi peserta dengan menggunakan tagar #FEBIUINSuKa #UnggulBermartabat #HarlahXFEBIUINSuKa dan menyebut (*mention*) akun TikTok FEBI UIN Sunan Kalijaga (@febiuinsuka).
- h. Konten yang sudah diunggah di akun TikTok dibagikan melalui media sosial Facebook atau Instagram, dengan tagar #FEBIUINSuKa #UnggulBermartabat #HarlahXFEBIUINSuKa dan menyebut (*mention*) akun Instagram FEBI UIN Sunan Kalijaga (@febi\_uinsuka) atau Facebook FEBI UIN Sunan Kalijaga (FEBI UIN Sunan Kalijaga) dan 5 teman.

## F. KRITERIA PENILAIAN

### 1. ESSAY COMPETITION

- a. Kesesuaian judul dan opini ilmiah dengan tema dan sub-tema (15%)
- b. Identifikasi masalah, argumentasi dan kedalaman analisis (40%)
- c. Akurasi data dan kesesuaian referensi (35%)
- d. Sistematika penulisan (10%)

### 2. TikTok COMPETITION

- a. Kesesuaian Tema (20 %)
- b. Orisinalitas (20 %)
- c. Kekuatan Pesan (20 %)
- d. Kualitas Video (20 %)
- e. Kreativitas (20 %)

## **G. HADIAH**

Juara I : Trophy + Uang Pembinaan + Sertifikat

Juara II : Trophy + Uang Pembinaan + Sertifikat

Juara III : Trophy + Uang Pembinaan + Sertifikat

Semua finalis akan mendapatkan Sertifikat



#### D. REFERENSI

Harris, R., & Sollis, R. (2003). *Applied Time Series Modelling and Forecasting*. John Wiley & Sons Ltd.

Hashfi, R. U. Al, Naufa, A. M., & Munawaroh, U. (2021). Are Islamic Stocks Less Exposed to Sentiment-Based Mispricing than Non-Islamic Ones? Evidence from The Indonesian Stock Exchange. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(1). <https://doi.org/10.21098/JIMF.V7I1.1319>

OJK. (2018). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia. In OJK.

Qoyum, A., Umar, R., Hashfi, A., Zusryn, S., Kusuma, H., & Qizam, I. (2020).

Does an Islamic-SRI portfolio really matter? Empirical application of valuation models in Indonesia. *Borsa Istanbul Review*.

<https://doi.org/10.1016/j.bir.2020.08.002>

Contoh penerapan sitasi dengan teknik APA dapat diakses pada laman berikut:

[http://lib.ugm.ac.id/en/?page\\_id=1670](http://lib.ugm.ac.id/en/?page_id=1670)

<https://libguides.murdoch.edu.au/APA/home>